Communiqué de presse

16 mars 2018

**Philips Lighting annonce son intention de modifier sa dénomination sociale pour adopter le nomSignify tout en conservant la marque Philips pour ses produits**

**Eindhoven** - Philips Lighting (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, a communiqué aujourd'hui son intention de changer sa dénomination sociale en Signify. Le choix de ce nouveau nom d'entreprise découle du fait que la lumière devient de plus en plus pertinente pour connecter et donner de la signification. La lumière devient ainsi un nouveau langage intelligent.

L'entreprise continuera d'utiliser la marque Philips, la plus fiable au monde pour l'éclairage, dans le cadre d'un contrat de licence avec Koninklijke Philips.

« Nous sommes ravis d'annoncer notre nouvelle dénomination sociale, qui marque une nouvelle étape dans notre processus de transformation », déclare Eric Rondolat, CEO de Philips Lighting. « Notre nouvelle dénomination reflète notre vision stratégique. Elle nous offre l’opportunité unique de créer un nouveau look & feel à notre entreprise ainsi qu’une nouvelle culture d’entreprise propice à renforcer encore le lien qui nous unit à nos 32 000 collaborateurs. Dans le même temps, nous sommes fiers de pouvoir continuer à utiliser la marque Philips pour nos produits. »

Les racines de Philips Lighting remontent à plus de 125 ans, déjà. Moment où Frederik et Gerard Philips ont fondé en 1891, une usine de lampes incandescentes à Eindhoven. Pendant plus de cent ans, l'entreprise a joué un rôle précurseur dans de nombreuses évolutions du secteur de l'éclairage. Elle occupe actuellement une position de pointe en matière d’éclairage conventionnel, d’éclairage LED et d’éclairage connecté à l'Internet, disposant du plus grand réseau « connected » au monde.

Le nouveau nom de l'entreprise satisfait aux exigences contractuelles qui imposent de modifier le nom de l'entreprise dans les 18 mois qui suivent la perte du contrôle de l'entreprise par Koninklijke Philips.

En vue de la modification du nom, une proposition de modification des statuts de Philips Lighting NV sera présentée à l'assemblée générale annuelle des actionnaires le 15 mai 2018. Le symbole de Philips Lighting NV reste (Euronext : LIGHT).

*Fin du communiqué*

**Pour plus d’informations :**

Philips Lighting Belgium

Roel Dekoninck
Integrated Communications Manager

T. +32 477 25 23 56

E. roel.dekoninck@philips.com

**À propos de Philips Lighting**
[Philips Lighting](http://www.lighting.philips.fr/home) (Euronext : LIGHT), un leader mondial des produits, systèmes et services d’éclairage, propose des innovations offrant une valeur ajoutée et des expériences d'utilisation plus riches, en plus de contribuer à une meilleure qualité de vie. Nous servons tant le marché des professionnels que des consommateurs, et nous traçons la voie en exploitant les possibilités de l'« Internet of Things » pour transformer les habitations, bâtiments et environnements urbains. En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros, comptant quelque 32 000 collaborateurs répartis sur plus de 70 pays. Pour le reste de l'actualité de Philips Lighting, visitez : [www.lighting.philips.nl](http://www.lighting.philips.nl/bedrijf/newsroom/persberichten) , [Twitter](https://twitter.com/Lighting_Press) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/18082655/). Les informations pour les investisseurs figurent sur la page [Investor Relations](http://www.lighting.philips.com/main/investor).