Info Presse

Mars 2018

**Une nouvelle série de luminaires étend le système d’éclairage intelligent Philips Hue à des applications extérieures**

**Eindhoven, Pays-Bas** – Philips Lighting (Euronext: LIGHT) a présenté aujourd’hui les premiers articles tant attendus de la gamme Philips Hue Outdoor destinés à l’éclairage extérieur. Des produits innovants, appliques, spots et bornes, qui étendent les fonctionnalités Hue aux jardins, terrasses et balcons.

Ces nouveaux produits Philips Hue Outdoor se présentent dans la gamme Philips Hue White et l’assortiment Philips Hue White and Color-Ambiance. Avec ces appareils l’utilisateur aura tout en main pour créer une ambiance nocturne parfaite dans son jardin au même temps qu’il améliore la sécurité autour de son habitation.

„Nos clients sont toujours à la recherche de nouvelles possibilités d’extension de leurs systèmes d’éclairage intelligents. La nouvelle série Philips Hue Outdoor constitue un grand pas en avant dans ce contexte“ déclare Susanne Behrens, Directrice commerciale de Philips Lighting pour l’Allemagne, l’Autriche et la Suisse. „Les lampes et luminaires Philips Hue sont déjà disponibles pour tous les domaines à l’intérieur de l’habitation. Avec Philips Hue Outdoor nous traversons le seuil et proposons des luminaires connectables en réseau pour l’extérieur. Désormais, le client pourra mettre en valeur son jardin et sa terrasse avec la lumière, créant des ambiances pour les grillades, pour les jeux des enfants ou simplement en soulignant des arbustes ou des fleurs. Ou encore allumer automatiquement l’éclairage de l‘entrée à l’aide de son Smartphone.“

**Un contrôle total au diapason du déroulement de votre journée**

Comme tous articles Philips Hue les produits de la gamme Philips Hue Outdoor sont compatibles avec l’écosystème Hue et offrent les mêmes fonctions intelligentes que la gamme intérieure Hue Indoor. Il faut simplement disposer d’un Philips Hue Bridge. Une fois connecté en réseau avec le Bridge les luminaires se commanderont par la pression sur une touche du Smartphone ou d’une télécommande – dans le jardin, depuis la maison, ou même en route. Les modes de commande des éclairages extérieurs sont identiques à celles de l’intérieur, avec l’app Hue ou même avec la voix. De plus, la fonctionnalité Home & Away est disponible pour l’éclairage extérieur. Avec la fonction de localisation du Smartphone il est possible d’allumer certains luminaires à l’intérieur ou à l’extérieur de l’habitation lorsque l’on rentre.

**Philips Hue White renforce le sentiment de sécurité et vous accueille lorsque vous rentrez**

L’assortiment de produits Philips Hue White Outdoor se compose de modèles pour chaque goût et chaque environnement, des articles étudiés pour harmoniser avec divers styles d’architecture et pour répondre à des exigences particulières. Quelques luminaires sont, par exemple, parfaits pour embellir le porche d’entrée. Et à l’aide de l’app Philips Hue ils peuvent être programmés à distance pour s’allumer et s’éteindre pour simuler une présence.

**Un hôte élégant avec Philips Hue White and Color Ambiance**

A l’aide de Philips Hue White and Color Ambiance les espaces autour de la maison deviennent soudain plus attrayants – pour un repas avec des amis au jardin, pour un moment de lecture sur la terrasse, ou simplement pour admirer le jardin embelli par un éclairage de couleur. Le nouveau projecteur Philips Hue **Lily** est idéal pour mettre des accents lumineux sur les objets décoratifs des jardins ou pour la mise en valeur des parterres fleuris à l’aide de 16 millions de nuances à choisir dans l’app Hue. Philips Hue **Calla** fournit un éclairage parfait pour les chemins ou pour la terrasse et peut aussi servir pour souligner des rocailles ou autres points particuliers d’un jardin. Et bien sûr, le flux lumineux de tous les articles de la gamme Hue se laisse varier permettant de créer des ambiances plus intimes lorsque le crépuscule s’installe.

Tous les articles de la gamme Philips Hue Outdoor sont conçus pour fonctionner en plein air, et sont faciles à installer et commander. La gamme Hue White and Color Ambiance est composée de luminaires pour l’extérieur à basse tension. Ils se basent sur un système Plug & Play-qui n’assure pas qu’une installation facile mais aussi une flexibilité totale à l’exploitation. Ces luminaires émettent une lumière avec une température de couleur entre 2.200 et 6.500 Kelvin et une palette de 16 millions de nuances.

Le projecteur Philips Hue Outdoor **Lily** est proposé comme équipement de base comprenant une source lumineuse et un connecteur réseau pour CHF 176,- (PIVR). La borne **Calla** sera bientôt disponible dans les commerces pour CHF 189,- (PIVR). L’assortiment Philips Hue White comprenant appliques, bornes et balises de sol **Lucca**, **Tuar** et **Turaco** sera disponible à un prix recommandé à partir de CHF 95,-. Le lancement en magasin de la nouvelle gamme Philips Hue Outdoor en Europe est prévue pour le mois de juin.

Philips Lighting présentera son nouveau portefeuille Hue Outdoor à la Foire Light + Building 2018 à Francfort du 18 au 23 mars sur le Stand Philips Lighting dans la halle 0: Forum. Les représentants des médias et les blogueurs sont cordialement invités à participer à la conférence de presse de Philips Lighting qui aura lieu lundi 19 mars à 13h00 sur le Stand. Il est aussi possible de suivre la conférence de presse live par Webcast – cliquez ici.

Plus d’informations sur Philips Hue sous [www.meethue.com](http://www.meethue.com)

**Plus d’informations pour journalistes:**

Porte-parole Philips Lighting Suisse

Charlotte Loyal

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : charlotte.loyal@philips.com

**A propos de Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l’éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L’entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l’homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d’éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d’application et d’affaires, débouchant sur des effets d’éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l’homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu’aux ménages, Philips Lighting fournit plus d’éclairages LED à haute efficacité énergétique que n‘importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l’Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l’habitation, les bâtiments et l’espace urbain. En 2016, Philips Lighting avec un effectif mondial de 32'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d’affaires de 7 milliards d’euros.
Philips Lighting annonce ses nouveautés sur

http://www.lighting.philips.ch/fr/societe/newsroom/communiques-de-presse