Nota de prensa

15 de marzo de 2018

**Philips Lighting se expande hacia los interruptores inteligentes a través de sus *Friends***

*Los nuevos socios de Friends of Hue ofrecen una gama de interruptores que se integran a la perfección en el ecosistema Philips Hue*

**Madrid, España –** Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial en iluminación, presenta hoy tres nuevos socios de Friends of Hue para ofrecer a los consumidores diferentes modelos de interruptores de pared diseñados y desarrollados para el ecosistema Philips Hue. Los nuevos colaboradores de Friends of Hue son conocidos fabricantes europeos de controles de iluminación: [Feller](http://www.feller.ch), [Niko](http://www.niko.eu) y [Vimar](http://www.vimar.it).

Los interruptores Friends of Hue que comercializan estas marcas líderes encenderán, apagarán, regularán y recuperarán las escenas favoritas de la iluminación Philips Hue. En diferentes colores y estilos, combinan a la perfección con la decoración de tu hogar, independientemente de tus gustos y el diseño de interiores que tengas. También pueden combinarse con los interruptores y las tomas de pared existentes de la misma marca, puesto que encajan en sus marcos de pared individuales o múltiples.

“Estos nuevos interruptores Friends of Hue ofrecen el modo perfecto de llevar las ventajas y las posibilidades de Philips Hue a un público más amplio y constituyen una adición a las opciones de control ya existentes, como la aplicación Philips Hue, el regulador inalámbrico, el control de voz, los temporizadores y los sensores. Con solo pulsar un botón, tus invitados y tú podréis utilizar el interruptor de pared inteligente para controlar las luces Philips Hue, sin necesidad de modificar tus interruptores o instalación actuale.”, afirmó Evert Schaeffer, Head of product management, Friends of Hue en Philips Lighting. “Esto forma parte de nuestro compromiso continuo con el crecimiento del ecosistema Philips Hue para lograr que las experiencias de iluminación conectada sean más accesibles a nuestros clientes en sus hogares”.

Los interruptores inteligentes Friends of Hue que ofrecen estos socios se adhieren a los estándares en los respectivos mercados. Estimamos que las primeras familias de interruptores Friends of Hue estará disponible a partir del cuarto trimestre de 2018.

Los productos Friends of Hue se benefician de actualizaciones continuas del sistema cuyo fin es gestionar sin incidencias la futura introducción de nuevas características de Philips Hue. Se pueden configurar en la aplicación Philips Hue y son compatibles con cientos de aplicaciones de terceros, control de voz, geolocalización, reguladores Philips Hue inalámbricos, sensores de movimiento Philips Hue, así como servicios basados en web, por ejemplo, IFTTT.

Para más información de la gama Philips Hue, visita [www.meethue.es](http://www.meethue.es)

Philips Lighting mostrará los productos Friends of Hue en Light+Building 2018, dentro del stand de Philips Lighting en Hall 0: Forum. Se invita a los medios de comunicación y a los blogueros a asistir a la conferencia de prensa de Philips Lighting el lunes 19 de marzo a las 13:00 h en el stand de Philips Lighting. También puedes ver la conferencia de prensa a través de webcast en directo [Haz clic aquí.](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__edge.media-2Dserver.com_m6_p_iivnoc5e&d=DwMFAg&c=9wxE0DgWbPxd1HCzjwN8Eaww1--ViDajIU4RXCxgSXE&r=FzcwoJSUHRRdNcLm52faK_Wyc8L-m3m2aWyiVsbzf2w&m=eF8iDCzGCmot6DU7lhYt5TlDZRs4M_d-j0LqfPkmkFQ&s=aHVfOpwF4BM4h2MXFshz3qTuM_X8QbIcwAdwCiEo1rk&e=)

**Para más Información:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jordi Manrique**Communications ManagerPhilips Lighting Spain and Portugal672 221 958jordi.manrique@philips.com**Esther Robledo** Ketchum618 27 61 44Equipo.philips@omnicomprgroup.com |  |

**Acerca de Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext: LIGHT), líder mundial en productos, sistemas y servicios de iluminación, ofrece innovaciones que crean nuevas oportunidades de negocio, ofrecen experiencias enriquecidas a los usuarios que ayudan a mejorar la vida. Atendiendo al mercado profesional y al de consumo, lideramos la industria aprovechando el internet de las cosas para transformar los hogares, edificios y espacios públicos. Con unas ventas de 7.000 millones de euros en 2017, contamos con aproximadamente 32.000 empleados en más de 70 países. Las noticias de Philips Lighting están en el [Newsroom](http://www.philips.es/prensa), en [Twitter](https://twitter.com/Lighting_Press) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/18082655/). La información relativa a inversores se puede encontrar en la página de [Investor Relations](http://www.lighting.philips.com/main/investor).