Presseinformation

März 2018

Dynamic Shop Window von Philips Lighting für Hämmerle in Wien

Dynamische Schaufensterbeleuchtung zieht Kunden magisch an

**Wien –** Als erstes Unternehmen in Österreich hat das Modehaus Hämmerle in Wien das Dynamic Shop Window Konzept von Philips Lighting installiert. Alle drei Schaufenster des exklusiven Damenmodengeschäfts in der Wiener Mariahilfer Straße wurden jüngst mit dem dynamischen Licht-Konzept ausgestattet.

Zum Einsatz kamen DALI-fähige Strahler mit einer Lichtfarbe von 3.000 Kelvin samt Stromschiene, die in einem Schaltkasten miteinander verbunden sind. Die Installation übernahmen die Techniker von Modehaus Hämmerle selbst. Alle anderen Aufgaben wurden von Philips Lighting in enger Abstimmung mit dem Modehaus Hämmerle durchgeführt. Angefangen bei der Konzeptberatung bis zur Installation von Router, Gateway und Wandschalter – inklusive Erstprogrammierung und Einführung in die Steuerung der App.

„Nur wenige Sekunden entscheiden, ob Passanten an unseren Schaufenstern stehenbleiben oder vorbeigehen. Diese Zeit wollen wir bestmöglich nutzen. Deshalb hat mich das Dynamic Shop Window Konzept von Philips Lighting sofort begeistert. Hochwertiges Licht und dynamische Effekte – das ist eine Verbindung, die unsere Schaufenster perfekt in Szene setzt.”, freut sich Werner Graf, Geschäftsführer der Hämmerle – Das Modehaus GmbH.

Die Nutzung erfolgt über eine eigene App per iPad. Pro Schaufenster lassen sich bis zu acht Lichtshows programmieren – ganz auf die jeweilige Dekoration abgestimmt. Welche Effekte wie eingesetzt werden, bleibt Hämmerle selbst überlassen. Jeder Strahler kann einzeln angesteuert, in unterschiedlichen Geschwindigkeiten automatisch ein- und ausgeschaltet oder gedimmt werden.

„Wir dekorieren unsere großen Schaufenster regelmäßig neu und können das Licht jetzt exakt auf jedes Szenario anpassen“, Eberhard Jungwirth, Interieur-Designer im Modehaus Hämmerle. „Daraus entstehen tatsächlich richtige Lichtshows, die durch ihre dynamischen Effekte viel mehr Aufmerksamkeit erzeugen – und unsere Fashion-Produkte viel moderner als unsere bisherige statische Beleuchtung präsentieren. Und das auch noch farbecht.

**Dynamic Shop Window**

Dynamic Shop Window ist das Resultat intensiver Praxisanalysen sowie die Verbindung innovativer Ideen mit hochwertigen Lichtprodukten für den Fashion-Bereich – einer Branche, in der eine aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation ebenso wichtig wie gutes, farbechtes Licht ist.

Die dynamische Schaufensterbeleuchtung basiert auf dem so genannten Customized Programming. Das heißt: Abläufe und Lichteffekte werden über eine App auf dem iPad passgenau auf die jeweilige Schaufensterdekoration programmiert und zu individuellen Lichtshows zusammengestellt. Bis zu acht Lichtshows pro Schaufenster sind möglich.

Der dynamische Effekt entsteht durch den Einsatz von Strahlern mit unterschiedlichen Ausstrahlungswinkeln, die in unterschiedlichen Geschwindigkeiten individuell geschaltet und gedimmt werden. So lassen sich Details wie Schuhe, eine Tasche oder ein Rock im spannenden Wechsel mit ganzen Szenen oder einzelnen Schaufensterpuppen und Dekoelementen beleuchten.

Ein erstes fünfwöchiges Forschungsprojekt bei Eral 55 in Mailand, Italien, hat gezeigt, dass durch die dynamische Beleuchtung bis zu 11 Prozentmehr Passanten vor den Schaufenstern stehenbleiben und fast 20 Prozent mehr Menschen das Geschäft betreten.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Nina Stuttmann

Head of Integrated Communications D/A/CH

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 151 121 566 37

E-Mail: nina.stuttmann@philips.com

Clarissa Thelen

Integrated Communications Specialist

Philips Lighting Austria GmbH, Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien,

Telefon: +49 151 46252620

E-Mail: clarissa.thelen@philips.com

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2017 hat Philips Lighting mit weltweit 32.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.at/lightingnewsroom](http://www.philips.at/lightingnewsroom)