

Presseinformation

Mai 2018

Umfangreiches Update der Philips Hue App macht Smart-Home-Beleuchtung noch intelligenter

- Im Mai für iOS und Android-Geräte verfügbar
- Mit praktischen Shortcuts kann die Beleuchtung in einem Wohnraum oder auch das Licht einzelner Lampen noch einfacher angepasst werden
- Dreissig neue, von Lichtdesignern handverlesene farbenfrohe Lichtszenen, mit denen Sie Ihren Raum im Handumdrehen verwandeln

Hamburg – Philips Lighting (AEX: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, gab heute bekannt, noch in diesem Monat ein umfangreiches Update für seine Philips Hue App für iOS und Android-basierte Geräte herauszubringen. Dieses Update bietet den Konsumenten neben neuen Features auch Verbesserungen der bestehenden App-Funktionen, damit sie das Philips Hue Beleuchtungssystem für Wohnräume schnell und einfach personalisieren können.

„Wir haben unsere Smart-Home-Beleuchtung noch intelligenter gemacht. Die App in neuem Outfit ist einfacher zu bedienen als je zuvor. Zu den neuen Funktionen zählen unter anderem Shortcuts, die das Einrichten der Raumbelichtung kinderleicht machen, neue Farbwähler sowie dreissig neue Szenen, damit Nutzer die Beleuchtungsatmosphäre sofort an ihre Stimmung oder einen besonderen Anlass anpassen können“, erläutert Jasper Vervoort, Leiter Marketing und Produktmanagement von Home Systems & Luminaires bei Philips Lighting. „Bei der Gestaltung des Upgrades sind wir den Empfehlungen von Lichtplanern, User-Experience-Spezialisten und vor allem von unseren Nutzern gefolgt. Das Ergebnis ist eine App, die dem weltweit beliebtesten Smart-Home-Beleuchtungssystem angemessen ist.“

Einfache Navigation macht die Beleuchtung noch intelligenter

Die App hat nicht nur ein neues Gewand bekommen, sondern bietet jetzt auch praktische Shortcuts, um die Philips Hue Beleuchtung in wenigen einfachen Schritten anpassen zu können. Durch einfaches Gedrückthalten des Raum-Setups oder einzelner Leuchten kann die Farbe verändert oder eine der vier zuletzt verwendeten Szenen angewählt werden.

Gewünschtes Ambiente mühelos einstellen

Mithilfe von neuen Farbauswahl-Werkzeugen können die Lampen in einem Raum zu Gruppen zusammengefasst oder wieder voneinander getrennt werden. Der gewünschte Weiss- oder Farbton für das Licht wird über die Palette exakt ausgewählt. Die App enthält 30 neue Szenen, wie einen Sonnenuntergang in Honolulu oder eine Nacht in Londons Stadtviertel Soho. Durch das App-Update stehen mehr Szenen zur Auswahl und personalisierte Stimmungen können ganz einfach erstellt werden. Dafür verwendet die App die Farben der individuellen Lieblingsbilder und wendet sie auf die Lampen an.

Hier geht es zu einer [Übersicht aller Updates und Funktionen der Philips Hue App](#).

PHILIPS Lighting

Weitere Informationen für Journalisten:

Charlotte Loyal

Pressesprecherin

Tel: +41 (0) 79 584 0083

E-Mail: charlotte.loyal@philips.com

Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschliesst es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2017 hat Philips Lighting mit weltweit 32.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf <http://www.philips.ch/lightingnewsroom>