Presseinformation

März 2018

**Philips Lighting baut seine Führungsposition bei der vernetzten Beleuchtung auf der Light + Building 2018 aus**

* *Interact IoT-Plattform für datengestützte Dienste*
* *Innovationen bei LED- und vernetzter Beleuchtung für den professionellen Bereich und für Konsumenten, darunter die neue Philips Hue Outdoor-Reihe*
* *LiFi-fähige Leuchten läuten mit High-Speed-Breitband-Internet ein neues Zeitalter der hochwertigen energieeffizienten Beleuchtung ein*

**Frankfurt** – Auf der [Light + Building 2018](https://light-building.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html) machte Philips Lighting (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, erneut seine Führungsposition als Beleuchtungsunternehmen für das Internet der Dinge (IoT) deutlich. Das Unternehmen stellte eine IoT-Plattform sowie vernetzte Beleuchtungssysteme und Dienste vor. Wichtigste Innovation des Unternehmens war die IoT-Plattform Interact. Sie ist der Einstieg zur Entwicklung datengestützter Dienste, soll sie verbinden und relevante Daten austauschen.

Zu den Highlights für Konsumenten gehören stilvolle und dekorative LED-Lampen, Leuchten sowie die Ergänzung des beliebten Philips Hue Beleuchtungssystems um Gartenleuchten. Außerdem wurden mit namhaften europäischen Schalterherstellen als Friends of Hue Partnerschaften vereinbart.

„Wir sind in unserer Branche für unsere außerordentliche Innovationskraft bekannt. In diesem Jahr haben wir die Messlatte sogar noch ein wenig höher gelegt. Unsere neuesten LED-Innovationen reichen von schönen Lampen im Vintage-Look bis hin zur Ausstattung einiger unserer bekanntesten Büroleuchten mit LiFi, einer bahnbrechenden Technologie, die eine Breitband-Internet-Verbindung über Licht ermöglicht“, erklärt Eric Rondolat. „Angesichts der Tatsache, dass die Beleuchtung wirklich intelligent wird, haben wir eine IoT-Plattform zur Entwicklung datengestützter Dienste konzipiert, die weit über die reine Beleuchtung hinausgehen.“

**Überblick über die Produktneuheiten von Philips Lighting auf der Light+Buildung:**

**IoT-Plattform**

Im Rahmen der jüngsten Light + Building stellte das Unternehmen seine IoT-Plattform ‚Interact‘ vor. Sie wurde entwickelt, um die großen Datenmengen, die mit der wachsenden Anzahl an vernetzten Lichtpunkten, Sensoren und Systemen erfasst, ausgewertet und nach Bedarf verknüpft und effizient gehandhabt werden können. Diese sehr sichere, skalierbare cloud-basierte Plattform arbeitet mit anspruchsvollen, modernen Datenverarbeitungsfunktionen, wie zum Beispiel maschinellem Lernen, um Daten aller Arten auszuwerten und datengestützte Dienste anzubieten, die über die reine Beleuchtung weit hinausgehen.

**Interact-vernetzte Beleuchtungssysteme**

Interact ist auch die Bezeichnung der vernetzten Beleuchtungssysteme, die nicht nur Kunden bei der Schaffung attraktiver Lichterlebnisse unterstützen, sondern auch Daten generieren und in unterschiedliche Interact IoT-Plattformen hochladen und verknüpft werden können. Verfügbar sind bis jetzt:

* *Interact City* zur Beleuchtung des öffentlichen Raums wie Straßen, Fußgängerzonen, Parkanlagen und Plätzen
* *Interact Landmark* zur architektonische Beleuchtung von Gebäuden und Wahrzeichen
* *Interact Office* für Büro- und Gewerbegebäude
* *Interact Retail* für große Einzelhandels- und Lebensmittelgeschäfte
* *Interact Sports* für Sportstadien

Noch in diesem Jahr will Philips Lighting auch *Interact Industry* einführen, ein System für die speziellen Beleuchtungsanforderungen von Fabriken, Warenlagern und Logistikzentren.

**Licht führt zum Seminarraum**

Philips Lighting hat die Hamdan Bin Mohammed Smart University (HBMSU) in Dubai mit moderner vernetzter LED-Beleuchtung ausgestattet, die als Pilotprojekt mit dem **Interact Office**-System arbeitet. Die Universität hatte es sich zur Aufgabe gemacht, die Lernumgebung mithilfe geeigneter Technologien ansprechender, anpassungsfähiger und immersiver zu gestalten. Das vernetzte Beleuchtungssystem unterstützt die Universität bei der Umsetzung dieses Vorhabens.

Statt mit Lichtschaltern wird die Beleuchtung in der HBMSU durch Präsenzmelder in Leuchten, die die Anwesenheit von Personen erfassen und die Beleuchtung ein- und ausschalten, durch automatische Anpassung der Beleuchtungsstärke entsprechend dem verfügbaren Tageslicht, durch eine Smartphone/Tablet-App oder über eine zentrale Konsole gesteuert. Die Mitarbeiter der Fakultät können die Lichteinstellungen über eine Smartphone-App steuern, während die Studenten mithilfe der lichtbasierten Indoor-Navigationstechnologie zu den Räumen geleitet werden können. Interact Office ist in das Gebäudeleitsystem der Universität integriert. Informationen über den Energieverbrauch, die Leistung der einzelnen Lichtpunkte und die Belegung der einzelnen Räume sind per Mausklick abrufbar.

**Philips LiFi: Breitbanddaten über Licht**

Als Beleuchtungsunternehmen für das Internet der Dinge ist Philips Lighting das erste globale Beleuchtungsunternehmen, das Leuchten aus seinem bestehenden Büroleuchtenprogramm mit LiFi-Fähigkeit ausstattet. LiFi ist eine drahtlose Zwei-Wege-Hochgeschwindigkeits-Technologie zur Kommunikation, ähnlich wie WLAN (WiFi). Die Datenübertragung erfolgt jedoch bei LiFi nicht durch Funkwellen wie bei WLAN, sondern auf sehr sichere Weise durch Licht.

Büroleuchten von Philips Lighting mit LiFi-Technologie bieten eine Breitbandverbindung mit einer Geschwindigkeit von 30 Megabytes pro Sekunde (MB/s) ohne Abstriche bei der Lichtqualität. Mit 30 MB/s kann ein Benutzer mehrere Videos in HD-Qualität gleichzeitig streamen und dabei Video-Gespräche führen. Die französische Immobilieninvestmentgesellschaft [Icade](http://www.icade.fr/en/) testet die bahnbrechende Technologie in ihrem Smart Office in La Defence, Paris, ebenfalls als Pilot.

**Solarbetriebene Beleuchtungslösungen**

Mit der Einführung [einer neuen Produkt- und Systemgeneration](http://www.newsroom.lighting.philips.com/news/2018/20180314-philips-lighting-accelerates-strategic-push-into-solar-powered-lighting-with-new-products-and-systems-and-large-scale-street-lighting-projects-in-india-and-thailand) hat Philips Lighting seine strategische Offensive hin zu solarbetriebener Beleuchtung beschleunigt. Hierzu zählen die Solarleuchten **Philips LifeLight** mit einer austauschbaren Batterie, die die Produktlebensdauer der installierten Leuchten erheblich verlängert, und die innovative „All-in-one“-Solarstraßenleuchte **Philips** **SunStay**, die Solarmodul, Leuchte, Laderegler und Batterie in einer Einheit kombiniert. Auch die von dem Unternehmen vorgestellten [solarbetriebenen Straßenbeleuchtungs](http://www.lighting.philips.com/main/products/solar)anlagen in Indien und die Installation von 700 Sätzen vernetzter Solarstraßenleuchten mit Fernüberwachung und Datenanalysefunktionen in Thailand unterstreichen das enorme Potenzial der Solarbeleuchtungstechnologie.

**Smart Fusion: hochwertige LED-Beleuchtung und mobile Konnektivität in einem Straßenleuchtenmast**

Vor weniger als einem Monat stellten Philips Lighting und American Tower Corporation ihr erstes **Smart-Fusion-**Projekt in den Vereinigten Staaten vor. Die Unternehmen haben einen ästhetisch gestalteten Lichtmast entwickelt, der hochwertige, energieeffiziente LED-Straßenbeleuchtung und die Infrastruktur für Breitband-Konnektivität zur Unterstützung der Dienste von mehreren Mobilfunkbetreibern in einem einzigen Produkt vereint. Der LED **Smart Fusion Lichtmast** ist für die Beleuchtung von Straßen und Parkplätzen vorgesehen und verbessert den drahtlosen Breitband-Zugang in dicht besiedelten städtischen Gebieten. Die hochwertige und steuerbare LED-Beleuchtung ermöglicht im Vergleich zu herkömmlicher Beleuchtung Energieeinsparungen von bis zu 50 Prozent. Die Stadt Huntington Beach in Kalifornien hat als erste Stadt [200 Smart Fusion Lichtmasten installiert](http://www.newsroom.lighting.philips.com/news/2018/20180226-philips-lighting-and-atc-deliver-smart-fusion-pole-for-city-of-huntington-beach).

**Schnellere Umstellung auf LED**

Philips Lighting hat kürzlich [zwei Innovationen](http://www.newsroom.lighting.philips.com/news/2018/20180313-philips-lightings-new-innovations-make-switching-to-led-lighting-even-easier) angekündigt, die die Umstellung auf LED-Beleuchtung noch einfacher machen: **Philips TrueForce LED Road** und **Philips CorePro LEDtube Universal T8.** Philips TrueForce LED Roadist eine SON-T LED-Retrofitlösung für die Straßenbeleuchtung, mit der bestehende Installationen leicht auf LED umgerüstet werden können, ohne die Leuchte ersetzen zu müssen. Philips CorePro LEDtube Universal T8 ist die Bezeichnung einer bahnbrechenden Reihe erschwinglicher LED-Röhrenlampen für der Großhandel und macht den Austausch von Leuchtstofflampen so einfach wie nie.

Ferner hat das Unternehmen eine [neue LED-Lampenkollektion](http://www.newsroom.lighting.philips.com/news/2018/20180308-step-out-of-the-shade-with-the-new-giant-filament-led-bulbs-that-look-too-good-to-be-covered-up) vorgestellt. Die**Philips Deco LED** Kollektion ist auf den Trend zur Beleuchtung im Industriestil abgestimmt und umfasst stark stilisierte, riesige Filament-LED-Lampen, die ohne Leuchtenschirm besonders gut zur Geltung kommen. Die neue **Philips Deco LED Giant Modern** zeichnet sich durch ihr einzigartiges, schlankes Design aus, das sich perfekt für jedes Haus mit einem Industrial-Chic-Feeling eignet. Die rauchgraue Riesen-LED-Lampe in Kolbenform mit dünnen, vertikalen LED-Filamenten sorgt für ein klares, schnörkelloses Ambiente. Die **Philips Deco LED Giant Vintage** kombiniert eine große LED-Lampe in Kolbenform mit einem filigranen, gewendelten LED-Filament für ein gemütliches und warmes Ambiente. Die neue Philips Deco LED Giant Vintage wird ab Mai 2018 in ganz Europa erhältlich sein, die Philips Deco LED Giant Modern ab Juli 2018.

**Philips Hue für den Außenbereich**

Philips Hue, das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für den Wohnbereich, wurde jetzt um neue **Philips Hue** Produkte für den Außenbereich ergänzt. Die neuen [Philips Hue Outdoor Produkte](http://www.lighting.philips.de/firma/newsroom/presseinformationen/2018/20180312-neue-philips-hue-outdoor-serie-zur-erweiterung-des-intelligenten-beleuchtungssystems.html) umfassen Hue White Wandleuchten, Hue White Wege- und Sockelleuchten sowie Hue White and Color Ambiance Spots und Sockelleuchten. Hue Outdoor bietet den Kunden damit jetzt die Möglichkeit zur Nutzung der Hue Funktionen auch in Außenbereichen, sei es im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon. Damit kann der Anwender nicht nur eine perfekte Außenbeleuchtungsatmosphäre schaffen, sondern auch die Sicherheit seiner Wohnumgebung weiter verbessern. Wie alle Philips Hue Produkte ist auch die Philips Hue Outdoor-Reihe vollständig mit dem Philips Hue Ökosystem kompatibel und funktioniert genauso wie die Leuchten zur Innenbeleuchtung.

Philips Lighting stellte außerdem drei neue ‚Friends of Hue’-Partner vor. Sie bieten den Konsumenten Hue-kompatible Wandschalter in den unterschiedlichsten Ausführungen an, um damit traditionell aussehende Wandschalter zu intelligenten Steuerungen für Philips Hue zu machen. Die neuen ‚Friends of Hue‘-Partner sind führende europäische Hersteller von Beleuchtungssteuerungen: **Feller**, **Niko** und **Vimar**.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Bernd Glaser

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2017 hat Philips Lighting mit weltweit 32.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/lightingnewsroom](http://www.philips.de/lightingnewsroom)