Presseinformation

März 2018

**Neue Philips Hue Outdoor-Serie zur Erweiterung des intelligenten Beleuchtungssystems**

**Eindhoven, Niederlande** – Philips Lighting (Euronext: LIGHT) hat heute die ersten Produkte für das mit Spannung erwartete Philips Hue Outdoor-Sortiment vorgestellt. Als innovative Ergänzung der Philips Hue Reihe bietet es - von Wandleuchten über Spots bis hin zu Pollerleuchten - die Möglichkeit zur Nutzung der Hue Funktionen auch in Außenbereichen, sei es im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon. Die neuen Philips Hue Outdoor-Produkte umfassen sowohl die Philips Hue White Reihe als auch das Philips Hue White and Color-Ambiance Sortiment. Damit kann der Nutzer nicht nur eine perfekte Outdoor-Atmosphäre schaffen, sondern auch die Sicherheit seiner Wohnumgebung noch weiter verbessern.

„Unsere Kunden sind immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten zur Erweiterung ihres intelligenten Beleuchtungssystems. Die neue Philips Hue Outdoor-Serie bringt uns in dieser Hinsicht einen großen Schritt weiter“, so Susanne Behrens, Commercial Direktor von Philips Lighting in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Philips Hue Lampen und Leuchten sind bereits für jeden Bereich im Haus erhältlich. Nun überschreiten wir die nächste Schwelle und bieten vernetzte Leuchten für den Außenbereich an. Mit der Philips Hue Outdoor-Serie können unsere Kunden ihren Außenbereich optimal zur Geltung bringen, indem sie zum Beispiel das ideale Ambiente für ein Grillfest am Wochenende schaffen, die Schönheit ihres Gartens betonen oder das Licht in der Auffahrt automatisch via Smartphone-Ortung eingeschaltet wird.“

**Komplette Kontrolle im Einklang mit Ihrem Tagesablauf**

Wie alle Philips Hue Produkte ist auch die Philips Hue Outdoor-Reihe vollständig mit dem Philips Hue Ökosystem kompatibel und bietet die gleichen intelligenten Funktionen wie die Indoor-Reihe. Voraussetzung dafür ist eine vorhandene Philips Hue Bridge. Die Außenbeleuchtung wird einfach mit der Bridge vernetzt und kann per Tastendruck gesteuert werden - egal ob zu Hause oder von unterwegs. Analog zu den Philips Hue Leuchten für den Innenbereich können Nutzer jetzt auch ihre Außenbeleuchtung mit der Philips Hue App oder mit ihrer Stimme steuern, um das perfekte Ambiente zu schaffen. Darüber hinaus steht auch für die Außenleuchten die Home & Away-Funktion der Hue App zur Verfügung. Mit der Standortfunktion des Smartphones können damit ausgewählte Hue Lampen im Innen- und Außenbereich automatisch eingeschaltet werden, sobald man nach Hause kommt.

**Philips Hue White stärkt das Sicherheitsgefühl und begrüßt beim Heimkommen**

In dem Philips Hue White Outdoor-Sortiment für die Außenbeleuchtung findet sich für jeden Geschmack und Standort ein Produkt, das besonders gut zur individuellen Ästhetik des Hauses und den persönlichen Anforderungen passt. Einige Außenleuchten eignen sich perfekt für die Anbringung in der Nähe der vorderen Haustür oder der Hintertür, um Hue Nutzer und ihre Besucher willkommen zu heißen. Mit der Philips Hue App können die Außenleuchten aus der Ferne ein- und ausgeschaltet oder auch ein Zeitplan vorgegeben werden, um sie automatisch zu bestimmten Tageszeiten zu aktivieren.

**Stilvoller Gastgeber mit Philips Hue White and Color Ambiance**

Mit Philips Hue White and Color Ambiance für die Außenbeleuchtung kann der Außenbereich noch attraktiver gestaltet werden, zum Beispiel für ein Abendessen mit Freunden auf der Terrasse, zum entspannten Lesen oder einfach, um den Garten mit farbigem Licht zu verschönern. Mit dem neuen Strahler Philips Hue **Lily** können Anwender besondere Gestaltungselemente in ihrem Garten hervorheben und schöne Blumenbeete oder Topfpflanzen illuminieren, wobei über die Philips Hue App aus 16 Millionen Farben gewählt werden kann. Alternativ eignet sich Philips Hue **Calla** ideal für die Wegbeleuchtung oder Terrasse und kann ebenfalls zur Betonung des Außenbereichs eingesetzt werden. Außerdem kann das Licht, wie bei allen Hue Produkten, auch gedimmt werden, um eine etwas intimere Atmosphäre zu schaffen, wenn die Dunkelheit hereinbricht.

Alle Philips Hue Außenprodukte sind für den Einsatz im Freien vorgesehen und lassen sich auf einfache Weise installieren. Bei der Produktreihe Hue White and Color Ambiance handelt es sich um Niedervolt-Außenleuchten. Sie basieren auf einem Plug & Play-System, das nicht nur die Installation erleichtert, sondern auch volle Flexibilität bietet, damit die Leuchten genau an den gewünschten Stellen positioniert werden können. Die Produkte haben einen Farbtemperaturbereich von 2.200-6.500 Kelvin und bieten 16 Millionen Farben.

Der Philips Hue Außenstrahler **Lily** wird als Basispaket mit Netzanschluss für 129,99 EUR (UVP) inklusive einem Lichtpunkt erhältlich sein. Die Pollerleuchten **Calla** kommen als Basispaket mit Netzanschluss für 139,99 EUR (UVP) in den Handel. Die Leuchten aus dem Philips Hue White Sortiment mit den Bezeichnungen **Lucca**, **Tuar** und **Turaco** bestehen jeweils aus einer Wand-, Wege- und Sockelleuchte und werden zu unverbindlichen Preisempfehlung ab 69,99 EUR erhältlich sein. Ab Juni dieses Jahres ist das neue Hue Outdoor Segment in Europa verfügbar.

Philips Lighting präsentiert sein neues Philips Hue Outdoor-Portfolio auf der Light + Building 2018 auf dem Philips Lighting-Stand in Halle 0: Forum. Medienvertreter und Blogger sind eingeladen, an der Pressekonferenz von Philips Lighting teilzunehmen, die am Montag, dem 19. März, um 13.00 Uhr am Philips Lighting-Stand stattfindet. Sie können sich den Webcast der Pressekonferenz auch live ansehen: [Klicken Sie hier.](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__edge.media-2Dserver.com_m6_p_iivnoc5e&d=DwMFAg&c=9wxE0DgWbPxd1HCzjwN8Eaww1--ViDajIU4RXCxgSXE&r=FzcwoJSUHRRdNcLm52faK_Wyc8L-m3m2aWyiVsbzf2w&m=eF8iDCzGCmot6DU7lhYt5TlDZRs4M_d-j0LqfPkmkFQ&s=aHVfOpwF4BM4h2MXFshz3qTuM_X8QbIcwAdwCiEo1rk&e=)

Weitere Informationen über Philips Hue finden Sie unter [www.meethue.com](http://www.meethue.com)

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Stefan Zander

Pressesprecher

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@philips.com

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2017 hat Philips Lighting mit weltweit 32.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/lightingnewsroom](http://www.philips.de/lightingnewsroom)