

Presseinformation

Dezember 2017

Vom Spielfeld bis zum Parkhaus

Münchner Allianz Arena setzt auf ArenaExperience von Philips Lighting

Für die Münchner Allianz Arena ist das Beste gerade gut genug. Das gilt nicht nur für die spektakuläre LED-Fassadenbeleuchtung, die 2015 in Betrieb genommen wurde. Vor dem Start in die neue Saison nach der Sommerpause 2017 wurde nicht nur ein hochmodernes, vernetztes LED-Flutlicht von Philips Lighting installiert, sondern auch zahlreiche weitere Bereiche im Innenraum wurden mit innovativen LED-Lösungen ausgerüstet. Damit setzt die Allianz Arena erneut Maßstäbe für Sportstadion.

„Die Beleuchtungstechnologie hat sich in den vergangenen Jahren rasant gewandelt. Die einst statischen Lichtquellen werden mehr und mehr durch netzwerkfähige, energieeffiziente und nachhaltige LED-Systeme ersetzt. Damit lassen sich die auch Sportstadion immer vielseitiger nutzen, um zusätzliche Einnahmeströme durch Arena Entertainment zu generieren. Das schliesst wie in der Allianz Arena neben der Steuerung der Spielfeldbeleuchtung auch das Licht in allen anderen Bereichen des Stadions ein, wie Gastronomiebereiche, Logen und Einzelhandelsgeschäfte oder der äusseren Infrastruktur. Die zusätzliche Integration von Beleuchtungssystemen und -steuerungen aus dem Unterhaltungsbereich kann den Zuschauern bereits vor dem Anpfiff des Spiels eine zusätzliche emotionale Komponente vermitteln“, erklärt Karsten Vierke, Geschäftsführer Philips Lighting DACH.

„Unseren Spielern, Fans und Partnern sowie den Fotografen und Journalisten in der Allianz Arena das beste Licht zu bieten, war unser Ziel“, sagt Jürgen Muth, Geschäftsführer der Allianz Arena GmbH, „um den Besuchern neben dem sportlichen Ereignis auch eine Erlebniswelt schaffen zu können, die sie von der Ankunft in der Arena bis zum Ende des Spiels in vollen Zügen geniessen können. Mit Philips Lighting haben wir dazu einen erfahrenen, zuverlässigen Partner gewonnen, der dieses anspruchsvolle Projekt bis hin zur Inbetriebnahme mit hoher Professionalität umgesetzt hat. Wir legen grossen Wert darauf, mit unserer Arena im Profi-Fussball auch bei zukunftsweisenden Technologien höchster Qualität die Nummer eins zu sein.“

Richtschnur für die Allianz Arena war das LED-Beleuchtungssystem ArenaExperience von Philips Lighting, das auf ausgeklügelte Weise die Beleuchtung dazu nutzt, innerhalb und ausserhalb des Stadions den Besuchern ein unvergessliches Erlebnis zu bereiten. Es umfasst neben dem Flutlicht auch aufeinander abgestimmte Lichtlösungen für die Umkleieräume und Physiobereiche der Spieler, die Tribünen und Zugänge, die Fassade und das Dach bis hin zur Beleuchtung des Parkhauses – die Spielstätte wird zur Connected Arena.

Gute Sicht im Stadion und am Bildschirm

Im Zentrum der Aufmerksamkeit steht natürlich das Spielfeld. Hier garantieren 296 ArenaVision LED-Flutlicht-Strahler bestes Licht und beste Sicht für die Aktiven, Zuschauer sowie die Fernsehstationen für beste Bildqualität. Als erstes Fussballstadion in Deutschland erreicht die Allianz Arena allein mit LED-

PHILIPS Lighting

Strahlern das Beleuchtungs-Level Elite A, das die UEFA für Stadien fordert, in denen Finalbegegnungen grosser internationaler Wettbewerbe wie der Champions League ausgetragen werden können.

Besonders wichtig ist dafür eine hohe Lichtqualität, die auch in Superzeitlupe und höchster Auflösung flackerfreie Fernsehbilder garantiert. So kann auch der Zuschauer zuhause noch intensiver an der Atmosphäre im Stadion teilhaben. Durch die Gleichmässigkeit der Lichtverteilung ist es jetzt möglich, von jedem Standpunkt im Stadion aus gleichwertige Bilder zu liefern – ein wahrgewordener Traum für Kameralleute und Fotografen.

Arena mit Mehrwert

Doch modernes Stadionlicht kann heutzutage weit mehr als einfach nur ein Spielfeld beleuchten. ArenaExperience von Philips Lighting bringt Dynamik in die gesamte Stadionbeleuchtung und schafft damit einen konkreten Mehrwert. Durch die Möglichkeit, mit LED-Lichtquellen bis zu 16 Millionen Farbtöne erzeugen zu können und stufenlos zu verändern, ergeben sich zur Fassadenbeleuchtung sowie für die Gastronomiebereiche im Innern des Stadions nahezu grenzenlose Gestaltungsmöglichkeiten, um die Besucher mit Lichteffekten zum Staunen zu bringen und den Besuch emotional zusätzlich aufzuladen.

In der Allianz Arena wird die Beleuchtung des Stadioninnenraums durch 20 kopfbewegte Scheinwerfer (Moving Heads) ergänzt, wie sie sonst für Show-Bühnen und Theater verwendet werden. Über eine gemeinsame Steuerung mit der Licht- und Tonanlage synchronisiert und vernetzt, können sie von Lichtkegeln und farbigen Logos bis hin zu Animationen verschiedenste Effekte erzeugen und erfüllen vielseitig und flexibel auch die höchsten Anforderungen aus dem Entertainment-Bereich. Das Stadion wird zum vollwertigen Veranstaltungsort für hochwertige Events – ein Zusatznutzen, der für die Betreiber von Sportstätten wirtschaftlich hochinteressante Chancen über den Ticketverkauf für Ligaspiele hinaus bietet.

In neuer Qualität erstrahlt auch das Licht in den Bereichen, in denen sich die Spieler vor und nach den Partien aufhalten. Ein besonders reizvolles Feature: Die Farbe und Intensität der Beleuchtung lässt sich individuell an verschiedene bevorzugte Stimmungen und Wirkungen anpassen. Manuell steuerbar kann dazu zwischen einer aktivierenden oder einer beruhigenden Lichtatmosphäre gewählt werden. Im Physiobereich sorgen flächige OneSpace Leuchten von Philips Lighting mit ihrer schallabsorbierenden Oberfläche für Ruhe und Besonnenheit. Die Spieler können dank absolut homogener Ausleuchtung des Raumes vollkommen blendungsfrei therapiert und auf das Spiel vorbereitet werden. Die neue Ausleuchtung des Spielertunnels der Allianz Arena stimmt die Mannschaften schliesslich an Spieltagen auf den Moment des Einlaufs aufs Feld ein. Die Stadionregie unterstützt das Ritual ganz nach Wunsch mit einer eindrucksvollen Lichtshow.

Abgerundet wird das Lichtkonzept durch intelligente und wirtschaftlich sinnvolle Lösungen, die Energie sparen. So kommt im Parkhaus der Allianz Arena das Philips Green Parking System zum Einsatz. Es verzichtet darauf, in sämtlichen Bereichen rund um die Uhr das Licht in voller Stärke eingeschaltet zu lassen. Erst bei Anwesenheit von Autos oder Fussgängern wird der betreffende Bereich sowie der weitere Weg mit 100 Prozent Beleuchtungsstärke ausgeleuchtet. Das Licht ist den Benutzern des Parkhauses immer einen Schritt voraus, sorgt für gute Sicht und Sicherheit – und senkt die Betriebskosten um bis zu 80 Prozent.

PHILIPS Lighting

Philips Lighting als verlässlicher Partner des Sports

Philips Erfahrung in der Beleuchtung von Sportstätten reicht mehr als 60 Jahre zurück und umfasst sämtliche Bereiche in Stadien und Sporthallen vom Spielfeld über die Tribünen, Aufenthaltsbereiche und Fassaden bis hin zu gartenbaulichen Spezialleuchten, die das Wachstum des Rasens beschleunigen, wenn er sich von der Beanspruchung durch intensive Spiele erholen muss. Heute sind über 65 Prozent der bedeutenden Sportstätten und 55 Prozent der Fussballstadien mit Lichttechnologie von Philips ausgestattet.

Weitere Informationen für Journalisten:

Charlotte Loyal

Pressesprecherin

Philips Lighting Switzerland AG, Allmendstrasse 140, 8027 Zürich

Tel: +41 (0) 79 584 0083

E-Mail: charlotte.loyal@philips.com

Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschliesst es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2016 hat Philips Lighting mit weltweit 34.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf <http://www.lighting.philips.ch/firma/newsroom/presseinformationen>