

Info Presse

octobre 2017

Philips Lighting élargit sa gamme de lampes SceneSwitch

Finie la lumière monotone !

Zurich – Pour celles et ceux dont l’humeur varie au rythme des changements de la journée Philips Lighting a développé une nouvelle approche de l’éclairage - les lampes LED de la gamme SceneSwitch dont la lumière se laisse adapter à l’ambiance de chaque moment, en toute simplicité, sans variateur, sans accessoires et sans frais d’installation. Lancée avec succès l’année passé par le leader mondial en éclairage, la gamme SceneSwitch s’étoffe de deux nouvelles lampes à culot standard E27.

Première nouveauté, une lampe à filaments LED de 8 Watt SceneSwitch dont le flux lumineux équivaut celui d’une lampe incandescente de 60 Watt. Son ampoule en verre clair laisse voir les filaments LED qui, allumés, ne sont pas sans rappeler les filaments de charbon d’antan. Conçu avant tout pour équiper des luminaires ouverts, la lampe SceneSwitch, allumée ou éteinte, contribuera de par sa forme et sa légèreté à la réussite du décor d’une pièce.

Des lampes LED à flux élevé sont sur le marché depuis quelques années déjà. Une lampe LED de 13 Watt avec le flux lumineux d’une lampe incandescente de 100 Watt – jusqu’à 1’521 lumens – par exemple, qui diffuse une lumière de haute qualité exempte de clignotement. La deuxième nouveauté de Philips est une lampe de cette catégorie de puissance intégrant la fonction exclusive SceneSwitch.

SceneSwitch, trois niveaux d’éclairage par une seule lampe

Pour regarder la télévision il faut un éclairage très différent de celui qu’exige une lecture concentrée. Tout comme la lumière nécessaire à la préparation d’un repas qui n’a rien à voir avec l’éclairage qui donnera l’ambiance confortable et accueillante autour de la table plus tard. Les lampes SceneSwitch détiennent la solution pour adapter instantanément l’éclairage aux exigences du moment. Par le simple actionnement de l’interrupteur standard leur flux lumineux passe successivement de 100% à 40% ou à 10%.

En parallèle aux changements de niveau d’éclairement il se produit une modification de la teinte de la lumière – comme l’on connaissait autrefois avec les ampoules incandescentes sur variateur. Plus que le niveau diminue plus que la lumière paraît chaude et plus l’ambiance lumineuse est agréable. Une fonction de mémorisation intégrée aux lampes SceneSwitch assure que lors du rallumage après une extinction totale, le niveau d’éclairement précédent sera automatiquement reproduit.

Avec les extensions de la gamme SceneSwitch, Philips Lighting élargit la vaste palette de lampes LED destinées aux applications d’éclairage des plus diverses dans les ménages. Il n’y a pas que les formes d’ampoules classiques, mais aussi des formes lustres et flammes à culot E14 et des lampes à réflecteur à culot E14 qui se substituent si avantageusement aux lampes halogène. L’éventail de choix est aujourd’hui si large que plus rien s’oppose à la transition totale vers les sources LED. Consommation massivement réduite et une durée de vie des lampes de 15’00 heures, la technologie LED rend le changement économiquement intéressant.

PHILIPS Lighting

Plus d'informations pour journalistes:

Porte-parole Philips Lighting Suisse

Charlotte Loyal

Tél : +41 (0) 79 584 0083

E-Mail : charlotte.loyal@philips.com

A propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) leader mondial dans le secteur de l'éclairage est une entreprise active dans la fourniture de produits, systèmes et services. L'entreprise allie ses connaissances des effets positifs de la lumière sur l'homme à ses vastes compétences technologiques pour créer des systèmes innovants d'éclairage digital. Ceux-ci ouvrent de nouveaux secteurs d'application et d'affaires, débouchant sur des effets d'éclairage fascinants et contribuent à améliorer la vie de l'homme. Tant aux utilisateurs professionnels qu'aux ménages, Philips Lighting fournit plus d'éclairages LED à haute efficacité énergétique que n'importe quelle autre entreprise. Fournisseur de pointe de systèmes en réseau et de prestations de service professionnelles, elle exploite l'Internet des Objets pour transformer le simple éclairage en un monde connecté - dans l'habitation, les bâtiments et l'espace urbain. En 2016, Philips Lighting avec un effectif mondial de 34'000 collaborateurs dans plus de 70 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros.

Philips Lighting annonce ses nouveautés sur

<http://www.lighting.philips.ch/fr/societe/newsroom/communiques-de-presse>