Presseinformation

August 2017

APCOA setzt mit LEDtube von Philips Lighting auf nachhaltige Beleuchtung

**Energieeffizientes Licht schnell installiert**

Die Beleuchtung von Tiefgaragen und Parkhäusern war bisher für die Betreiber vor allem eins: kostenintensiv. Da lässt sich nichts schönrechnen. Auch bei der APCOA PARKING Group nicht, dem führenden Unternehmen für Parkraummanagement in Europa. Es geht schließlich darum, jahrein, jahraus, 24 Stunden am Tag, die Sicherheit zu gewährleisten und in allen Park-hausbereichen für gute Sehbedingungen und Orientierung bei den Nutzern zu sorgen.

Vor diesem Hintergrund machte sich der Leiter Technisches Asset Management bei APCOA, Dr. Marko Huber, auf die Suche nach einer nachhaltigen Beleuchtungslösung mit hoher Energieeffizienz für das Parkhaus der Münchener Riem Arcaden, die möglichst niedrige Investi-tionskosten verursacht. Es sollte ein modernes LED-Produkt sein, das schnell und einfach, mit eigenem Personal installiert werden konnte.

**3.900 Leuchtstofflampen getauscht**

Die Entscheidung fiel für die MASTER LEDtube von Philips Lighting. Sie sind speziell als Alternative für herkömmliche T8-Leuchtstofflampen konzipiert, wie sie im Parkhaus der Riem Arcaden eingesetzt wurden. Diese Tiefgarage hat eine Fläche von 75.000 Quadratmetern und 2.708 Stellplätze. Insgesamt wurden hier 3.900 T8-Leuchtstofflampen gegen neue MASTER LEDTubes in nur vier Wochen ausgetauscht. Das Umschalten auf die nachhaltige LED-Technik erforderte nicht mehr als einen einfachen Lampentausch. Danach war die Anlage ohne weitere Installationsmaßnahmen sofort wieder funktionsbereit.

Der Wechsel auf LED-Technologie hat bei der APCOA alle Erwartungen erfüllt. Mit den neuen MASTER LEDtubes lassen sich im Parkhaus der Riem Arcaden nicht nur bis zu 57 Prozent Energie einsparen, durch die lange Nutzlebensdauer von bis zu 50.000 Stunden reduzieren sich zudem auch die Wartungskosten. Da die Installation durch eigenes Personal vorgenommen werden konnte, amortisieren sich die Anschaffungskosten entsprechend schnell. Die Amortisationszeit beträgt in diesem Fall weniger als ein Jahr.

**Ein Plus an Sicherheit**

Die bisherigen Erfahrungen mit der LED-Beleuchtung sind durchweg positiv. Die Umstellung verlief reibungslos. Die MASTER LEDtubes arbeiten einwandfrei, ohne zu flackern und zu brummen. Sie leuchten das Parkhaus gleichmäßig und blendfrei aus, mit gleichbleibender Lichtfarbe und Beleuchtungsstärke. Für die Parkhauskunden bedeutet das, ein Plus an Sicherheit. Sie finden leicht ihren Weg in die Shopping-Mall und wieder zurück zu ihrem Parkplatz. So wie es sich ein Parkhausbetreiber wünscht.

**Weitere Informationen für Journalisten**

Bernd Glaser

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

+49 (0) 160 96327183

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2016 hat Philips Lighting mit weltweit 34.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/a-w/about/news.html](http://www.philips.de/a-w/about/news.html)