

## Presseinformation

März 2017

### **Philips Lighting stellt mit Maxos fusion ein zukunftssicheres IoT-fähiges LED-Lichtbandsystem für den Einzelhandel und die Industrie vor**

- *Das neue Philips LED-Lichtbandsystem Maxos fusion ermöglicht die einfache Integration mit vernetzter Philips LED-Beleuchtung und Sensoren für Anwendungen im Einzelhandel, Fertigungsbetrieben, Warenlager und Verteilerzentren.*
- *Neue Ebenen der Skalierbarkeit, um die gewünschten Lichteffekte zu erzielen und Technologien aus dem Internet der Dinge in das Beleuchtungssystem zu integrieren.*
- *Händler können das Lichtambiente in ihrem Geschäft nach Bedarf anpassen und den Verkaufsraum mit geeigneten Lichteffekten immer wieder neu inszenieren.*

**Düsseldorf** – Philips Lighting, Weltmarktführer für Beleuchtung, stellte auf der jüngsten Euro-Shop in Düsseldorf sein neues LED-Lichtbandsystem [Philips Maxos fusion](#) für Lichtanwendungen im Einzelhandel und in der Industrie vor. Dieses netzwerkfähige und zukunftssichere System bietet den Einzelhändlern eine hochwertige LED-Beleuchtung mit der Möglichkeit, die LED-Leuchten jederzeit anders zu positionieren und Sensoren oder andere Geräte wie Lautsprecher und Bluetooth Beacons einzubinden, sodass damit eine bidirektionale Kommunikation zwischen Sender und Empfänger in Innenräumen, wie zum Beispiel in Einzelhandelsgeschäften, möglich wird.

Die LED-Leuchten können bei dem Lichtbandsystem, das sich für den Einzelhandel ebenso eignet wie für Lagerhallen, Nahrungsmittel-Produktionsbereiche, Automotive-Anwendungen und andere industrielle Umgebungen, beliebig entlang der Tragschiene angeordnet werden. Die neue Reihe von Optiken bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten der Lichtverteilung zur Ausleuchtung von Räumen, unabhängig von ihren Abmessungen. Das Resultat: mit weniger eingesetzten Leuchten lässt sich eine energieeffiziente Beleuchtung mit geringeren Gesamtbetriebskosten schaffen. Die LED-Leuchten können an der Tragschiene „eingeklickt“ oder verschoben und werden, um Sonderaktionen mit Akzentstrahlern hervorzuheben oder Bereiche zu beleuchten, die zur Erzielung einer gleichmäßigen Helligkeit sonst lange herkömmliche Lichtbänder erfordern würden.

Der Hypermarket Auchan im französischen Saint-Priest ist der erste, in dem das Philips Maxos fusion installiert wurde. Das Geschäft kann jetzt von den Möglichkeiten profitieren, das Beleuchtungsdesign für die Verkaufsfläche Aktionsbezogen einfach anzupassen sowie den Optionen, das Beleuchtungssystem zukunftsgerichtet zu ergänzen. Dominique Forgues, Technischer Direktor Auchan Retail France sagt: „Mit den neuen, hochwertigen LED-Leuchten und dem Tragschienensystem können wir das Einkaufserlebnis der Kunden bei Auchan durch die variable Akzentuierung von Werbe- und Verkaufsaktionen maximieren. Gleichzeitig lassen sich

mehr als 50 Prozent Energieeinsparungen bei der Beleuchtung erzielen. Da Philips Maxos fusion auch ein Trägersystem für Konnektivität ist, sind wir gespannt herauszufinden, welche künftigen Möglichkeiten wir durch das Hinzufügen digitaler Dienste zur Unterstützung unserer Omni-Channel-Strategie haben werden.“

## **Bereit zur Vernetzung**

Das Philips LED-Lichtbandsystem lässt sich auf einfache Weise mit vernetzten LED-Beleuchtungssystemen, zum Beispiel [Philips StoreWise](#) integrieren, um dynamische Lichtszenen zu schaffen. Eine weitere Option der vernetzten Beleuchtung ist die [Philips Indoor-Navigation](#), mit der den Kunden ortsbasierte Dienste wie Hinweise auf Sonderangebote angeboten werden. Der Einzelhändler kann anonymisierte Informationen über die Käuferbewegungen erfassen, um sowohl das Einkaufserlebnis als auch die Umsätze zu optimieren. Für Lagerhallen bietet das vernetzte [Philips GreenWarehouse](#) System die Möglichkeit Lichtzonen zu definieren, sodass nur so viel Licht bereitgestellt wird, wie tatsächlich benötigt wird. Dadurch können Stromverbrauch und Kosten entsprechend reduziert werden.

„Wir wissen, dass sowohl im Einzelhandel als auch in der Industrie viel Wert auf Flexibilität gelegt wird, weil sich die Raumaufteilung häufig ändert und die Gebäudeinhaber verschiedene Mieter mit unterschiedlichen Bedürfnissen unter einen Hut bringen müssen. Bei Philips Maxos fusion können die Einzelhändler die Leuchten jederzeit anders anordnen und Sensoren oder andere vernetzte Beleuchtungssysteme einbinden, um personalisierte Kundendienstleistungen anbieten zu können. In industriellen Umgebungen können die Arbeitsabläufe besser verwaltet werden“, erklärt Paul Peeters, Business Leader Professional Lighting Europe bei Philips Lighting.

Philips Maxos fusion ist in Europa ab Mitte Februar 2017 erhältlich. Das Lichtbandsystem wird gemeinsam mit anderen Lichtinnovationen auf der EuroShop 2017, der Weltleitmesse für den Handel in Düsseldorf, auf dem Philips Lighting Messestand B40 in der Halle 9 präsentiert.

## **Hinweis für Redakteure:**

- Philips Maxos fusion ermöglicht abhängig von den verwendeten Leuchten im Vergleich zu herkömmlicher Beleuchtung Energieeinsparungen bis zu 55 Prozent und hat eine dreimal längere Lebensdauer als herkömmliche Schienensysteme.
- Das System sorgt für ein gleichmäßiges und angenehmes Licht, wahlweise mit verschiedenen Farbtemperaturen und reduziert die Blendung auf ein Mindestmaß.
- Maxos fusion kann mit verschiedenen LED-Leuchten wie Strahlern, linearen und nicht-linearen Leuchten und auch mit Elementen kombiniert werden, die nicht der Beleuchtung dienen, zum Beispiel mit Bluetooth Beacons. Auch Geräte von Drittanbietern können hinzugefügt werden.
- Philips Maxos fusion eignet sich für Umgebungen, in denen in besonders hohem Maß internationale Vorschriften erfüllt werden müssen, zum Beispiel spezifische Anforderungen in der Automobilindustrie, um Probleme bei den Lackierprozessen zu vermeiden.

## Weitere Informationen für Journalisten

Pressesprecher

Bernd Glaser

Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83

E-Mail: [bernd.glaser@philips.com](mailto:bernd.glaser@philips.com)

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

## Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2016 hat Philips Lighting mit weltweit 34.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/a-w/about/news.html](http://www.philips.de/a-w/about/news.html)