Presseinformation

April 2017

Geführt durch Licht von Philips Lighting zur Innenraum-Navigation

**Media Markt Kunden in den Niederlanden finden die Produkte schneller**

Der Media Markt Flagship-Store im Zentrum von Eindhoven wird die „Store Guide“-App von Philips Lighting, des Weltmarktführers für Beleuchtung, einführen. Das bietet den Kunden des Vorzeigegeschäfts (Flagship Stores) die Gelegenheit, sich per Smartphone durch die Verkaufsflächen navigieren zu lassen, um ohne Umwege einfach zu den gewünschten Produkten zu gelangen. Grundlage ist ein neuartiges LED-Beleuchtungssystem von Philips Lighting, das mit kodiertem Licht und mit Hilfe einer App, als Innenraum-Navigationssystem (Indoor Positioning) dient.

**Einkaufserlebnis in einer neuen Dimension**

Die Store Guide-App nutzt das hochgenaue [Philips Indoor-Navigationssystem](http://www.lighting.philips.com/main/systems/themes/led-based-indoor-positioning.html?origin=9_global_en_mme_ips) und die Innenraumkartierung von Aisle411, einem Entwicklungspartner von Philips Lighting bei der digitalen Verkaufflächenarchitektur. Jede LED-Leuchte im Geschäft sendet ihre Positionsdaten über moduliertes Licht aus. Für das menschliche Auge ist die Codierung nicht wahrnehmbar, von der Smartphone-Kamera des Kunden, der sich die App auf seinem Smartphone installiert hat, wird sie jedoch erkannt.

Die darin enthaltenen Informationen werden von der Händler-App genutzt, um standortbasierte Dienste anzubieten, durch die sich die Kunden zu dem gewünschten Produkt führen lassen können oder Hinweise zu Sonderangeboten empfangen können. Der Datenschutz ist gewährleistet, weil dabei keine personenbezogenen Daten erhoben werden. Die Store Guide-App erweitert das Einkaufserlebnis im Media Markt um eine neue Dimension. Sie unterstützt das Verkaufskonzept sowohl online als auch offline und gestaltet das Ladengeschäft virtuell neu zu einem inspirierenden Ort mit Unterhaltungscharakter.

„Media Markt steht an der Spitze in puncto Innovation, wenn es um Kundenservice und Technologie geht“, erläutert Gordon Scholz, CEO von Media Markt Nederland. „Die Store Guide-App passt daher für uns ideal ins Bild. Durch die Indoor-Navigation von Philips Lighting können wir unseren Kunden ein inspirierendes, unterhaltsames und komfortables Einkaufserlebnis bieten.“

„Studien von Philips Lighting mit Kantar/TNS zeigen,[[1]](#footnote-1) dass das ‚Lokalisieren von Produkten in einem Geschäft‘ einer der Hauptgründe ist, warum Kunden eine Store-App nutzen würden“, erklärt Gerben van der Lugt, Leiter Indoor-Navigation bei Philips Lighting. „Wir sind mit unserem Sortiment an energiesparenden und für die Innenraum-Navigation vorbereiteten LED-Leuchten branchenweit führend. Gemeinsam mit innovativen Partnern konnten wir die Store Guide-App für Media Markt verwirklichen und das Kundenerlebnis auf eine höhere Ebene heben.“

Die Store Guide-App für den Media Markt wurde durch den e-Business Lösungsanbieter Novomind entwickelt. Das US-amerikanische Unternehmen Aisle411, [ein langjähriger Partner von Philips Lighting](http://www.lighting.philips.com/main/systems/themes/led-based-indoor-positioning/indoor-positioning-partner-program?origin=9_global_en_mme_ips), war für die digitale Karte und die Routenführung zuständig. Pricer, ein schwedisches Unternehmen für elektronische Regaletiketten, lieferte ein innovatives System zum Bestimmen von Produktstandorten. Die App läuft unter iOS und Android.

Hinweise an die Redaktion:

* Die Media Markt Store Guide-App kann vom Apple App Store und vom Google Play Store heruntergeladen und in den Media Märkten Eindhoven Centrum und Arnheim verwendet werden.
* Der umgestaltete Media Markt in Eindhoven wird am 26. April 2017 neu eröffnet.
* Datenschutz: Das von Philips Lighting patentierte Philips Indoor-Navigationssystem liest keine Informationen von den Smartphones der Kunden aus und die persönlichen Daten werden durch das Beleuchtungssystem weder erfasst noch gespeichert. Jede Leuchte sendet einen digitalen Datenstrom über Visible Light Communication (VLC) in eine Richtung (unidirektional). Dieser unidirektionale Datenstrom ist für das menschliche Auge nicht sichtbar, wird aber von der Smartphone-Kamera erfasst. Die Kunden entscheiden sich zur Nutzung des Dienstes, indem sie die App des Händlers herunterladen. Die codierten Ortsinformationen werden von der App verwendet, um standortbasierte Dienste zur Verfügung zu stellen. Die Kunden können die App jederzeit deaktivieren.
[www.philips.com/indoorpositioning](http://www.philips.com/indoorpositioning)
* Philips Lighting ist weltweit führend auf dem Gebiet der Indoor-Navigationsarchitektur und seine VLC-Technologie hilft Kunden, die Produkte mit einer Genauigkeit von bis zu 30 Zentimetern zu lokalisieren.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Bernd Glaser

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 96 32 71 83

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2016 hat Philips Lighting mit weltweit 34.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/a-w/about/news.html](http://www.philips.de/a-w/about/news.html)

1. Die Studie von Kantar/TNS für Philips Lighting wurde im August/September 2015 durchgeführt. [↑](#footnote-ref-1)