Presseinformation

März 2017

**Kerzenlichtstimmung in seiner schönsten Form: Smarte Philips Hue E14-Lampen ab April in gleich zwei Varianten**

**Hamburg –** Philips Lighting erweitert seine Philips Hue-Familie um dekorative E14-Kerzenlampen. Die ebenso kleinen wie smarten Retrofits werden von Konsumenten sehnlichst erwartet und kommen ab April in gleich zwei Varianten in den Handel: als „White Ambiance“ sowie als „White and Color Ambiance“. Beide Modelle ermöglichen einzigartig vielseitig variierbare Lichtstimmungen zwischen einem authentisch-warmen Kerzenlichtweiß (2200 Kelvin) und einem klaren Tageslichtweiß (6500 Kelvin). Vor allem zur dekorativen Beleuchtung eröffnen die neuen Philips Hue E14-Lampen neue Möglichkeiten.

Erweitert um die neuen Modelle umfasst das Philips Hue-Portfolio passende Lampen für 80 Prozent aller haushaltsüblichen Leuchten (E14, E27 und GU10). Das ermöglicht eine entsprechend lückenlose Hue-Beleuchtung des gesamten Zuhauses in beliebigen Weiß- und Farbnuancen.

Die Einsatzmöglichkeiten reichen von einer einladenden Flurbeleuchtung und romantischen Lichtschimmern auf dem Nachttisch, über ein klares Weiß in der Küche bis hin zu stimmungsvollen Farben im Wohnzimmer oder in Kronleuchtern über dem Esstisch. Dabei wirkt das klassische Design der Hue E14 auch in ausgeschaltetem Zustand dekorativ und unaufdringlich.

„Das Warten hat ein Ende: Die Hue-Kerzenlampen gehören zu den von der Philips Hue-Community am häufigsten nachgefragten Produkten. Wir haben die Zeit genutzt, um diese in höchster Qualität sowohl mit veränderbaren Weißtönen als auch kräftigen Farben zu entwickeln. Das ist wichtig, um individualisierbare Lichtstimmungen in gewohntem Hue-Erlebnis in das gesamte zu Hause zu bringen“, erklärt Susanne Behrens, Commercial Director Consumer Lighting bei Philips Lighting in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Einzigartig warme oder klare Farbtemperaturen**

Die Philips Hue-Kerzenlampe ersetzt herkömmliche 40W-Lampen mit einen Lichtstrom von bis zu 470 Lumen. Die Farbtemperatur beider Ausführungen lässt sich stufenlos zwischen 2200 Kelvin und 6500 Kelvin variieren. Das ermöglicht eine einzigartig gemütlich-warme Kerzenlichtatmosphäre sowie ein besonders klares, erfrischendes Tageslichtweiß. Die White and Color Ambiance-Variante lässt sich sogar auf bis zu 2000 Kelvin regeln und liefert besonders satte Rottöne bei insgesamt 16 Millionen Farbtönen.

**Licht zum Wohlfühlen – „Philips Hue White Ambiance“-Kerze**

Den Alltag erleichtern die neuen Kerzenlampen vor allem durch ihr breites Spektrum an weißem Licht. E14-Lampen werden zum Beispiel häufig in dekorativen Leuchten eingesetzt, etwa im Schlafzimmer. Hier können die [Aufsteh-](https://www.youtube.com/watch?v=NjhUV_yDzYo&feature=youtu.be) und [Einschlaf-Routinen](https://www.youtube.com/watch?v=_w-xwdsolwM&feature=youtu.be) der Philips Hue-App für einen erholsamen Schlaf sorgen, indem sie die Hue-Lampen morgens sanft heller werden lassen, und sie abends in immer wärmer werdender Farbtemperatur herunterdimmen.

Die Funktionsweise und ihren positiven Einfluss auf den Biorhythmus erklärt Philips in mehreren Videos: [Benefits of Light to Help You Sleep Better](https://youtu.be/NjhUV_yDzYo), [Tips for Better Sleep](https://youtu.be/_w-xwdsolwM), [Boost Your Energy Through the Day](https://youtu.be/QLDYvlURvXc).

**Entertainment und stimmungsvolle Farben – „Philips Hue White and Color Ambiance“-Kerze**

Als „White and Color Ambiance“-Variante bringen Philips Hue E14-Lampen zusätzlich Farbe in den Alltag. Beispielsweise für stimmungsvolle Akzente an Wänden, auf Fensterbänken und in Deckenleuchten oder Kronleuchtern im Wohnzimmer oder über dem Esstisch.

Besonders eindrucksvoll und vielseitig werden die Anwendungsmöglichkeiten durch den Umfang des Hue-Ecosystems. Mehr als 600 Hue-Apps eröffnen praktisch unbegrenzte Möglichkeiten, das Ambiente je nach Belieben und Situation stimmungsvoll zu verändern. Dabei lassen sich auch die neuen E14-Kerzenlampen in vollem Umfang mit Musik, Filmen und anderen Entertainmentanwendungen synchronisieren und per Smartphone mit anderen Smart Home-Geräten vernetzten.

**Besonders einfache und umfassende Steuerungsmöglichkeiten**

Wie andere Philips Hue-Lampen lassen sich auch die neuen E14-Kerzen vielseitig vernetzen und synchron steuern. Smarte Lösungen wie die Steuerung per Philips Hue-Dimmschalter erfordern nicht einmal eine Bridge oder WLAN. Wer eine Bridge ergänzt, kann auch seine E14-Lampen weiterführend steuern und in vollem Umfang automatisieren. Etwa per Smartphone oder Sprachassistent, mit Philips Hue-Bewegungsmeldern, anderen Smart Home-Sensoren und Partnerplattformen wie Amazon Alexa, Apple HomeKit, Bosch Smart Home, Logitech Harmony, Telekom Magenta SmartHome, Nest oder Samsung SmartThings.

Die neuen E14-Kerzenlampen ergänzen die aktuelle Philips Hue-Lampenreihe, zu der bereits E27-Retrofits und GU10-Spots gehören. Ab Ende April 2017 sollen die neuen Philips Hue E14-Lampen in den Handel kommen, zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 34,95 Euro für die White Ambiance Variante für alle Weißschattierungen beziehungsweise 59,95 Euro für die White and Color Ambiance-Variante für weißes und farbiges Licht.

Weitere Informationen auf [www.meethue.com](http://www.meethue.com)

**Weitere Informationen für Journalisten**

Pressesprecher

Oliver Klug

Tel: +49 (0) 152 22 80 05 44

E-Mail: [oliver.klug@philips.com](mailto:oliver.klug@philips.com)

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

**Über Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2016 hat Philips Lighting mit weltweit 34.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro erzielt. Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf [www.philips.de/a-w/about/news.html](http://www.philips.de/a-w/about/news.html).