Presseinformation

**Philips erstmals auf der Wohnen & Interieur**

**Wien, Februar 2015 –** Philips stellt heuer zum ersten Mal auf Österreichs größter Wohnmesse, der „Wohnen & Interieur“, aus. Als Weltmarktführer in der LED-Beleuchtung sowie für Connected-Lighting Systeme präsentiert das Unternehmen auf der Messe Philips hue. Dieses mittels App-steuerbare Beleuchtungssystem verbindet ganz einfach Menschen und Geräte zu Hause und schafft so eine einzigartige Farbatmosphäre.

„Philips hue verändert auf einzigartige Weise, wie Menschen Licht zu Hause erleben und nutzen“, erklärt Rudolf Koch, Geschäftsführer Philips Licht Österreich. „Mit dem hue System lassen sich einzigartige Lichtstimmungen kreieren und die eigene Heimbeleuchtung mit einer Vielzahl intelligenter Funktionen erweitern. So unterstützt hue zum Beispiel gesünder aufzuwachen und mit Energie in den Tag zu starten. Mit hue kann man aber auch konzentriert arbeiten und lesen oder den Tag bei gedimmtem Licht ausklingen lassen.“

[**Philips Hue – persönliche Beleuchtung**](http://www.philips.at/c-m-li/hue-persoenliche-kabellose-beleuchtung/starter-set/neueste) **schafft Atmosphäre**

Mit Philips hue lässt sich Licht von dem Smartphone oder Tablet steuern. Das Portfolio umfasst LED Lampen, verschiedene LED Design- und Stimmungsleuchten sowie den weltweit ersten kabellosen und intelligent vernetzten Lichtschalter. Die Lampen und Leuchten können in allen denkbaren warmen und kalten Weißtönen sowie 16 Millionen verschiedenen Farben leuchten und genauso wie eine herkömmliche Glühbirne gedimmt werden.

Hue nutzt den offenen Zigbee LightLink Standard und somit bedarf es keiner speziellen Geräte, um das Lichtnetzwerk zu koordinieren. Weitere Produkte können problemlos zum Lichtnetzwerk hinzugefügt und wieder entfernt werden. Die Installation erfolgt binnen weniger Minuten nach dem Plug & Play Prinzip.

Mit dem hue System lassen sich einzigartige Lichtstimmungen kreieren und die eigene Heimbeleuchtung mit einer Vielzahl intelligenter Funktionen erweitern. Beispielsweise kann hue die Beleuchtung an die aktuelle Wetterlage anpassen (durch IFTTT), den Nutzer mit simulierten Sonnenaufgängen sanft aus dem Tiefschlaf wecken und passende Lichtstimmungen zum Lesen, Arbeiten oder Entspannen zaubern. Mit seiner App-Plattform auf [www.meethue.com](http://www.meethue.com) bietet hue seinen Anwendern eine einzigartige Vielfalt an Möglichkeiten, ihr Licht Zuhause persönlich zu gestalten und intelligent zu vernetzen. So gibt es mittlerweile mehr als 200 Apps mit welchen sich Lichtstimmungen und Beleuchtungseffekte beispielsweise passend zu Musik, Fotos und Filmen kreieren, aber auch mit Internetdiensten und anderen Geräten im Haushalt z.B. Philips Ambilight TV verbinden lassen. Philips hue ist in Österreich bei Media Markt und bei Saturn erhältlich.

**Energiesparend und effizient**

Das komplette hue Portfolio setzt auf energieeffiziente LED-Technologie was bereits zu großen Energieeinsparungen im Vergleich zu konventioneller Technologie führt. Je nach gewählter Lampe bzw. Leuchte beträgt die Lebensdauer zwischen 12.000 und 25.000 Stunden (entspricht in etwa 12 – 25 Jahren). Durch die Geofencing Funktionalität bietet hue zudem die Möglichkeit, dass sich das Licht automatisch ausschaltet wenn man das Haus verlässt.

**Entdecken Sie hue**

Besuchen Sie uns am Messestand in der Halle C, Stand C0801. Wir beraten Sie gerne und Sie können hue direkt vor Ort selber testen. Machen Sie bei unserem Gewinnspiel mit und mit etwas Glück können Sie sich über eine neue, mittels App-steuerbare Philips hue Wohnungsbeleuchtung freuen.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Philips Austria GmbH, Unternehmenskommunikation

Martha Salaquarda, MA

Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien

E-Mail: [martha.salaquarda@philips.com](mailto:martha.salaquarda@philips.com)

Mobil: 0664/3806503

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 105.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.at](file:///\\atpviehtc1ms012\Data$\CO\Konzernkommunikation\KK_ALL\Mediarelations\PRESSE\Ablage%2015\CO\0115%20Kriwet%20-%20Vullinghs\www.philips.at)