Presseinformation

September 2015

Philips LEDclassic Lampen im Retrodesign

**Neues Licht mit altem Charme**

In der Vergangenheit war die Wohnraumbeleuchtung ohne Glühlampen kaum denkbar. Weil deren Licht jedoch höchst Energie verschwendend durch einen dünnen Glühdraht (Filament) erzeugt wird, treten heute mehr und mehr nachhaltige LED-Lampen an ihre Stelle. Sie sparen bis zu 90 Prozent Energie, haben ein glühlampenähnliches Licht und eine um ein Vielfaches längere Lebensdauer. So mancher vermisst an dem neuen Licht allerdings den alten Charme traditioneller Lampen. Entsprechend der Wünsche von Verbrauchern bietet Philips Standard-, Kerzen- und Tropfenlampen jetzt auch in der gewohnt klassischen Form mit LED-Filamenten an und zeigt mit seinen neuen LEDclassic Lampen die harmonische Verbindung von Moderne und Tradition.

Die nahezu lückenlose Rundumabstrahlung, wie man sie bisher nur von Glühlampen kannte, ist eine Besonderheit der Philips LEDclassic Lampen im Retrodesgin. Es gibt sie als Standardlampen mit E27-Gewindesockel und Lichtströmen von 806 und 470 Lumen. Sie sind der ideale Ersatz für die klaren, herkömmlichen 60- und 40-Watt Glühlampen, haben aber selbst nur elektrische Leistungen von 7,5 und 4,3 Watt. Mit einem Lichtstrom von 250 Lumen und 2,3 Watt können die E14-Kerzen- und Tropfenlampen die klassischen 25-Watt-Glühlampen direkt ersetzen. Alle LEDclassic Lampen haben ein warmweißes Licht mit einer Farbtemperatur von 2.700 Kelvin. Durch die lange Lebensdauer von 15.000 Stunden sowie die Energieeffizienzklasse A++ sind sie ausgesprochen wirtschaftlich.

Schönste Harmonie, so heißt es, entsteht durch das Verbinden von Gegensätzen. Philips LEDclassic Lampen bieten sowohl die technischen Vorteile einer modernen Lichtquelle als auch die visuelle Ästhetik traditioneller Beleuchtung. Alle Lampen sind ab Oktober im Han-del erhältlich. Die unverbindlichen Preisempfehlungen für den 60- und 40-Watt-Ersatz be-tragen 9,99 und 7,99 Euro, für die Kerzen- und Tropfenlampe 6,99 Euro.

**Weitere Informationen für Journalisten:**

Martha Salaquarda, MA

Communications Manager Philips Lighting

Philips Austria GmbH

Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien

E-Mail: [martha.salaquarda@philips.com](mailto:martha.salaquarda@philips.com)

Mobil: 0664/3806503

Mag. Nina Stuttmann

Head of Brand, Communication & Digital

Unternehmenssprecherin Philips Austria GmbH

Mobil: 0664 8389016

E-Mail: [nina.stuttmann@philips.com](mailto:nina.stuttmann@philips.com)

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.at](http://www.philips.at)