Presseinformation

August 2015

Philips CitySoul gen2 erleichtert die Gestaltung urbaner Räume mit Licht

**Der innovative Baukasten für die Stadtbeleuchtung**

Mit einer neuen Generation der erfolgreichen Leuchtenfamilie CitySoul gibt Philips Stadtplanern neue Möglichkeiten bei der Gestaltung urbaner Räume an die Hand. Unter dem Namen CitySoul gen2 sind Leuchten versammelt, die für eine breite Palette von Anwendungen geeignet sind, denen aber dennoch ein einheitliches Konzept zugrunde liegt. Wie ein Baukasten lässt sich das modulare System nutzen, um in allen städtischen Anwendungsgebieten von den Außenbezirken bis zum Stadtzentrum die jeweils passende Lichtlösung zu verwirklichen.

Die CitySoul gen2 ist in zwei Größen, Mini und Large, verfügbar und lässt sich mit einer breiten Auswahl an Masten und Auslegern jeder Stilrichtung, modern oder klassisch, einfach oder doppelt, kombinieren. Sie ist für Ansatzmontagen, Aufsatzmontagen, Seilmontagen und abgehängte Montagen geeignet und bietet somit maximale Flexibilität bei der kreativen Gestaltung städtischer Beleuchtung. Ihr flaches, rundes und unaufdringliches Design passt sich perfekt ins Stadtbild ein – elegant, aber diskret. Haupt- oder Nebenstraßen, Wohn- oder Gewerbegebiete, Radwege oder Parks – durch die Möglichkeit, alle Bereiche mit Leuchten einer einzigen Familie auszustatten, wird ein einheitlicher Gesamteindruck ohne Brüche erreicht.

Ihre vielseitige Verwendbarkeit verdankt die CitySoul gen2 auch der großen Auswahl an Optiken und, je nach Ausführung, Anschlussleistungen zwischen 14 und 138 Watt mit Lichtströmen von 1.550 bis 14.800 Lumen, mit denen sie erhältlich ist. So lässt sich die Beleuchtung exakt an alle Erfordernisse anpassen. Als LED-Lösung ist sie mit bis zu 133 Lumen besonders pro Watt effizient, und durch ihre lange Lebensdauer von 100.000 Stunden zeichnet sie sich durch niedrige Wartungs- und Betriebskosten aus.

Weiteres Sparpotenzial ergibt sich durch die einfache Einbindung in verschiedene Lichtregelsysteme, etwa das drahtlos steuerbare Lichtmanagementsystem CityTouch, das es ermöglicht, die Energiekosten um bis zu 80 Prozent zu senken, ohne dafür Zusatzmodule anschaffen oder zusätzlichen Installationsaufwand betreiben zu müssen.

Weitere Informationen für Journalisten:

Martha Salaquarda, MA

Communications Manager Philips Lighting

Philips Austria GmbH

Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien

E-Mail: martha.salaquarda@philips.com

Mobil: 0664/3806503

Mag. Nina Stuttmann

Head of Brand, Communication & Digital

Unternehmenssprecherin Philips Austria GmbH

Mobil: 0664 8389016

E-Mail: nina.stuttmann@philips.com

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 108.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.at](http://www.philips.at)