

# Presseinformation

November 2013

Entwicklung lichtdurchlässiger Teppichböden

**Philips und Desso schließen Partnerschaft**

Durchscheinende Teppichböden für LED-Licht sollen in Büros, Hotels und öffentlichen Gebäuden informieren und den Weg weisen sowie Inspiration und Sicherheit bieten. Dazu haben Philips und Desso, die weltweit führenden Anbieter von Beleuchtungslösungen und Teppichböden, eine Kooperation vereinbart. Die künftige Zusammenarbeit konzentriert sich auf die Entwicklung von Lösungen, die LED-Beleuchtung mit lichtdurchlässigem Teppichboden kombinieren und eröffnet Innenarchitekten und Planern neue, kreative Dimensionen der Raumgestaltung. Diese Applikationen für Büros, Hotels, Kongresszentren und öffentliche Gebäude wird die Art und Weise verändern, wie Menschen mit Informationen und ihrer Umgebung interagieren.

Die für LED-Licht durchlässigen Teppichböden bieten viele Anwendungsmöglichkeiten in den Bereichen der Information, Wegweisung, Sicherheit und Gebäudeausstattung. Das gilt unter anderem für

─ die Führung von Menschen in Gebäuden, einschließlich Notausgängen und Notwege

─ die Verbesserung des Ambientes und der Atmosphäre im Innern von Gebäuden durch
 die Kombination von Licht mit Design und Farbe

─ die Übersichtlichkeit in Innenräumen, da Informationen nur bei Bedarf sichtbar sind.

Die LED-Teppich-Lösung eignet sich für Bereiche mit hohem Besucheraufkommen und wird in unterschiedlichen Farben, Formen und Größen angeboten. Das ermöglicht eine hoch flexible Anwendung der neuen Technologie.

„Diese Lösung mit lichtdurchlässigem Teppichboden spricht direkt die Sinne der Menschen und die natürliche Neigung der Augen an, Licht wahrzunehmen. Die Technologie nutzt die Tatsache, dass Menschen sich eher vom Boden leiten lassen, wenn sie sich durch Räume bewegen. Sie vermittelt die nötigen Informationen zur Wegweisung, zur Beschaffenheit und Sicherheit des Bodenbelags, auf dem sie sich bewegen. Diese Partnerschaft zwischen Marktführern zielt darauf ab, bedeutende Innovationen auf den Markt zu bringen“, kommentiert Ed Huibers, Marketing and Sales Director bei Philips Lighting.

Alexander Collot d’Escury, CEO von Desso, fügt hinzu: „Menschen verbringen 90 Prozent ihrer Zeit in Innenräumen, und wir haben die Vision, Bodenbeläge zu schaffen, die zur Gesundheit und zum Wohlbefinden beitragen. Diese neue, gemeinsam mit unserem Partner Philips entwickelte Lösung erfüllt diese Anforderung und bietet aufregende Möglichkeiten, die Interaktion zwischen den Räumen und deren Nutzern zu verbessern.“

Der Partnerschaftsvertrag schreibt die ausschließliche Zusammenarbeit bei der Entwicklung der Märkte im Wirtschaftsraum EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) fest. Außerdem wurde ein gemeinsamer Entwicklungsvertrag unterzeichnet, der eine nahtlose Integration dieser Lösung in neue und bestehende Gebäude vorsieht. Der Produktname wird 2014 im Rahmen der umfassenden Markteinführung bekannt gegeben, doch Philips und Desso arbeiten bereits an Pilotprojekten in Schlüsselmärkten.

Die Kombination der Bodenbeläge von Desso, wie zum Beispiel verbesserte Luftqualität, Akustik und Komfort in Innenräumen, mit der LED-Beleuchtung von Philips dient dem gemeinsamen Ziel von Philips und Desso, das Leben der Menschen zu verbessern und gleichzeitig Architekten, Designern und Endnutzern einen neuen Grad an gestalterischer Freiheit zu bieten.

Weitere Informationen:

Philips Deutschland GmbH, Unternehmenskommunikation

Bernd Glaser, Pressesprecher Lighting

Lübeckertordamm 5 20099 Hamburg

Telefon: 040-2899-2263; Fax: 040-2899-72263

E-Mail: bernd.glaser@philips.com

**Über Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 114.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2012 einen Umsatz von 24,8 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)

**Über DESSO:**

Desso stellt Teppichböden, Teppichfliesen und Bodenbeläge für Sportplätze her und ist in über 100 Ländern tätig. Produkte von Desso finden sich in Büros, Ausbildungs- und Gesundheitseinrichtungen, öffentlichen Gebäuden, Häusern und ebenso in Hotels, auf Kreuzfahrtschiffen und in Flugzeugen. Das Unternehmen stellt außerdem weltweit führende Bodenbeläge für Sportplätze her, wie z. B. den DESSO GrassMaster, der auf Trainingsplätzen erfolgreicher Fußballvereine und im „Tempel des Fußballs“, dem Wembley-Stadion, verlegt wurde. Heute verbringen die meisten Menschen durchschnittlich 90 Prozent ihrer Zeit in Innenräumen. Dies hat zur Vision des Unternehmens geführt: „Nutzen wir den Boden zur Förderung unserer Gesundheit und unseres Wohlbefindens“. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, einzigartige Produkte zu entwickeln, die die Umgebung in Innenräumen erheblich verbessern und somit Gesundheit und Wohlbefinden und damit auch die Leistung der Menschen optimal fördern. Die Grundlage dafür bietet ein Innovationsprogramm, das sich auf die drei Pfeiler „Kreativität, Funktionalität und Cradle to Cradle-Design“ stützt. Weitere Informationen dazu finden Sie unter: [www.desso.com](http://www.desso.com)